

HH Ferries Group tillsätter en Chief Commercial Officer

HH Ferries Group har tillsatt Susanne Kaarnimo-Knight som Chief Commercial Officer (CCO) med det övergripande ansvaret för företagets kommersiella aktiviteter på ruten Scandlines Helsingborg-Helsingör.

Susanne Kaarnimo-Knight övergår till sin tjänst på HH Ferries Group den 15 januari 2018 från den nuvarande rollen som Head of Digital Development på TUI Nordic. På HH Ferries Group kommer hon att nyttja sin operationella och kommersiella erfarenhet från den internationella resebranschen likväl som sin expertis inom strategisk planering och vägledande digital transformation.

”Scandlines Helsingborg-Helsingör-rutten har en stark marknadsposition som Öresundsregionens flytande bro och vi vill bygga vidare på denna position med tillsättningen av Susanne i den nyetablerade CCO-rollen. Susanne har en stark operationell och kommersiell bakgrund och vi ser fram emot att nyttja hennes digitala expertis specifikt från den internationella resebranschen då vi fortsätter att stärka vårt utbud genom digitala kanaler och ombord”, säger Johan Röstin, CEO på HH Ferries Group.

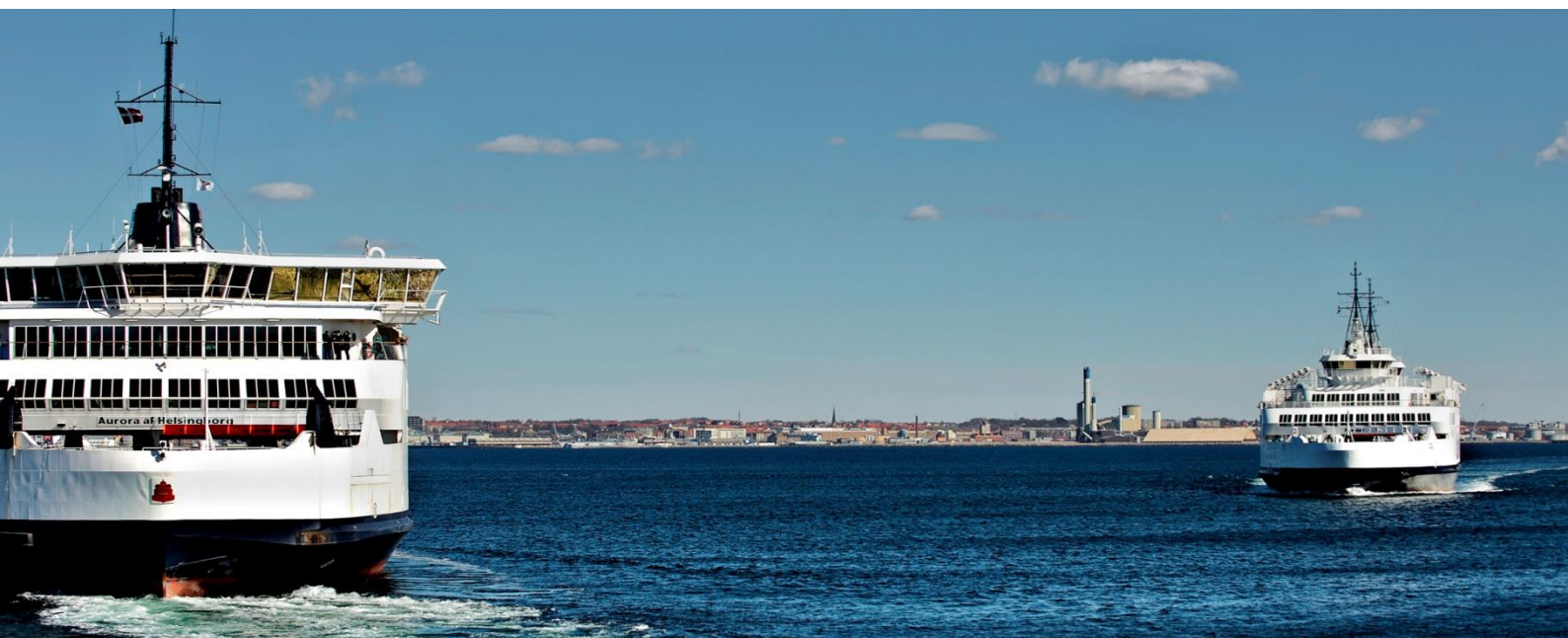
Fram till hennes tjänstgöring på TUI Nordic har Susanne också haft varierande chefs- och marknadspositioner på KLM Royal Dutch Airlines. På HH Ferries Group kommer hon att ta på sig den nya rollen som CCO, vilket innebär totalansvar för försäljning och marknadsföring, retail och utbudet av mat och dryck.

”Jag ser fram emot att bli en del av teamet på HH Ferries Group och att bidra till den fortsatta utvecklingen av Helsingborg-Helsingör-ruttens kommersiella profil och erbjudandet till kunderna som letar efter den snabbaste, grönaste och bästa resan över Öresund”, säger Susanne Kaarnimo-Knight.

Susanne har en MBA från Helsinki School of Economics, Aalto Universitetet och en BBA i Kommunikation från Centrostudi Comunicazione di Enrico Cogno i Rom. Hon pratar fem språk och är finsk medborgare som för närvarande bor i Stockholm med sin man och sina två tonårsdöttrar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Johan Röstin, CEO, HH Ferries Group, på telefon +46 42 18 60 00



Scandlines Helsingborg-Helsingör

– alltid en avgång som passar

HH Ferries Group driver Scandlines Helsingborg-Helsingör med avgång varje kvart som transporterar upp till 50 000 passagerare och 9 000 bilar över Öresund varje dag. De fem moderna färjorna på rutten erbjuder resenärerna en kort överfart på 20 minuter och en behaglig paus med möjlighet att shoppa till låga priser och njuta av ett brett urval av mat och dryck ombord.

En effektiv och miljövänlig trafikmaskin

Scandlines Helsingborg-Helsingör är regionens flytande bro som består av de fem färjorna Aurora, Tycho Brahe, Hamlet, Mercandia IV och Mercandia VIII. Färjorna är miljövänligt utrustade med katalysatorrening. Aurora och Tycho Brahe ombyggs till batteridrift för en total investering på cirka 300 miljoner kronor. INEA, EU:s förvaltningsorgan för innovation och nätverk, stöttar projektet med cirka 120 miljoner kronor.

Under 2016 transporterade Scandlines Helsingborg-Helsingör 7,3 miljoner passagerare samt 1,4 miljoner personbilar, 410 000 lastbilar och 20 000 bussar motsvarande cirka 20 procent av de fordon som korsade Öresund¹. Överfarten främjar integrationen och tillväxten i Öresundsregionen och drivs av 750 medarbetare som varje dag arbetar för att säkra en effektiv förbindelse mellan Danmark och Sverige med en målsättning om att göra överfarten så behaglig och effektiv som möjligt för alla passagerare. Överfarten bidrar därutöver till att skapa upp till 2 000 jobb i regionen.

Färjarutten marknadsförs under varumärket Scandlines Helsingborg-Helsingör och ägs av företaget HH Ferries AB med huvudkontor i Helsingborg. Johan Röstin är CEO för HH Ferries AB, som ägs av investeringsbolaget First State Investments.

¹ Summan av överförda fordon för förbindelserna Scandlines Helsingborg-Helsingör och Öresundsbron.