

HH Ferries Group udnævner Chief Commercial Officer

HH Ferries Group har udnævnt Susanne Kaarnimo-Knight til Chief Commercial Officer (CCO) med overordnet ansvar for koncernens kommercielle aktiviteter på Scandlines Helsingør-Helsingborg-overfarten.

Susanne Kaarnimo-Knight tiltræder stillingen i HH Ferries Group den 15. januar 2018 fra sin nuværende position som Head of Digital Development i TUI Nordic. I HH Ferries Group vil hun trække på sin kommercielle og driftsmæssige erfaring fra den internationale rejsebranche og sin ekspertise inden for strategisk planlægning og digital transformation.

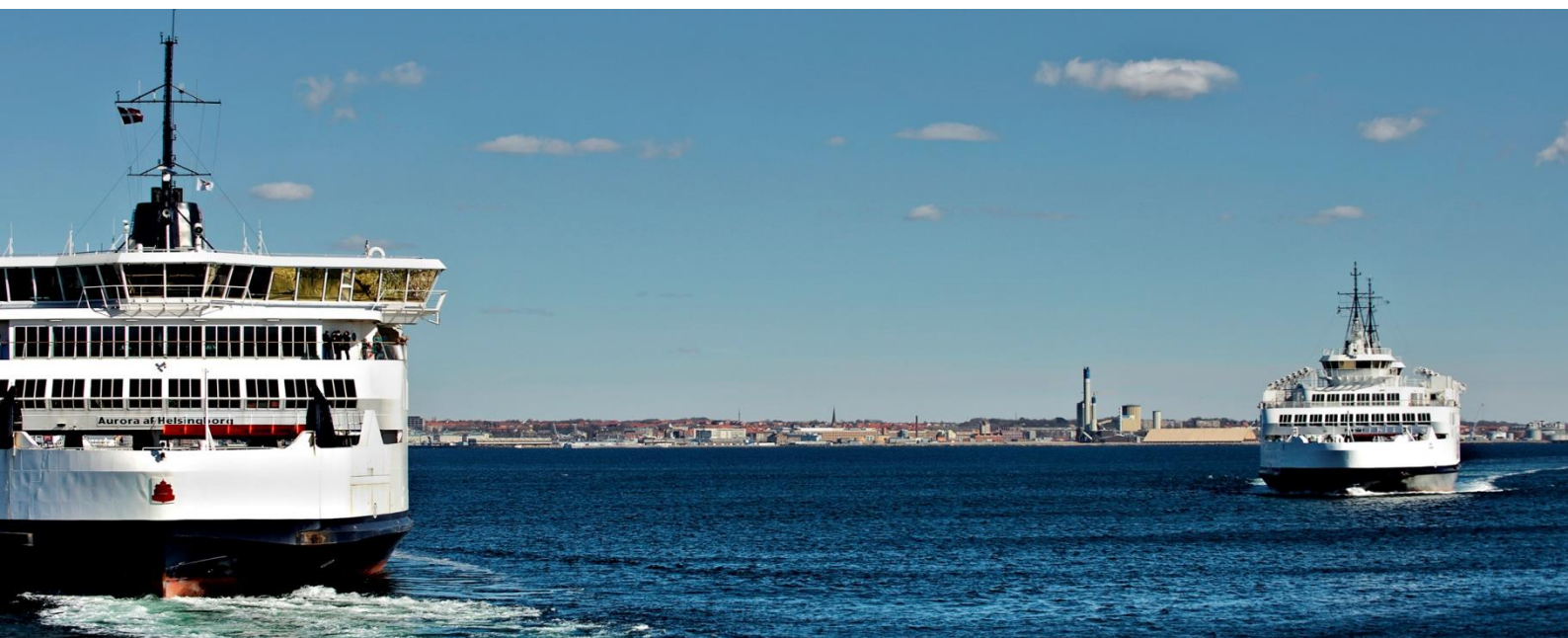
”Scandlines Helsingør-Helsingborg-overfarten har en stærk markedsposition som Øresunds flydende bro, og vi vil bygge videre på denne position med udnævnelsen af Susanne på den nyetablerede post som CCO. Susanne har en stærk kommerciel og driftsmæssig baggrund, og vi ser frem til at trække på hendes digitale ekspertise fra den internationale rejsebranche i takt med den fortsatte styrkelse af vores serviceudbud gennem digitale kanaler og ombord på vores færger,” siger Johan Röstin, CEO i HH Ferries Group.

Inden ansættelsen hos TUI Nordic, beklædte Susanne Kaarnimo-Knight flere ledelses- og marketingstillinger i KLM Dutch Airlines. I HH Ferries Group vil hun udfylde den nyetablerede CCO-stilling, som samler ledelsesansvaret for salg- og marketing-, retail-, og food & beverage-aktiviteterne.

”Jeg ser frem til at blive en del af holdet i HH Ferries Group og bidrage til den løbende styrkelse og udvikling af Helsingør-Helsingborg-rutens kommercielle profil og vores tilbud til kunder, der er på udsigt efter den hurtigste, grønneste og bedste tur over Øresund,” siger Susanne Kaarnimo-Knight.

Susanne Kaarnimo-Knight er uddannet MBA fra Helsinki School of Economics, Aalto University, og har en bachelorgrad i kommunikation fra Centrostudio Comunicazione di Enrico Cagno i Rom. Hun taler fem sprog, er finsk af oprindelse og bor i Stockholm med sin mand og to teenagedøtre.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst
Johan Röstin, CEO, HH Ferries Group, telefon +46 42 18 60 00



Scandlines Helsingør-Helsingborg

- *altid en afgang der passer*

HH Ferries Group driver Scandlines Helsingør-Helsingborg, som med afgang hvert kvarter transporterer op til 50.000 passagerer og 9.000 biler over Øresund dagligt. De fem moderne færger på ruten tilbyder rejsende en kort overfartstid på 20 minutter og en behagelig pause med mulighed for at shoppe til lave priser og nyde et bredt udvalg af mad og drikke ombord.

En effektiv og miljøvenlig trafikmaskine

Scandlines Helsingør-Helsingborg er regionens flydende bro bestående af de fem færger Aurora, Tycho Brahe, Hamlet, Mercandia IV og Mercandia VIII. Færgerne er miljøvenlige og udstyret med katalysatorrensning. Aurora og Tycho Brahe konverteres til batteridrift for en samlet investering på ca. MSEK 300. INEA, som er EU's forvaltningsorgan for innovation og netværk, støtter projektet med ca. MSEK 120.

I 2016 transporterede Scandlines Helsingør-Helsingborg 7,3 mio. passagerer samt 1,4 mio. personbiler, 410.000 lastbiler og 20.000 busser svarende til omtrent 20% af de køretøjer, der krydsede Øresund¹. Overfarten fremmer integrationen og væksten i Øresundsregionen og drives af 750 medarbejdere, som hver dag arbejder for at sikre en effektiv forbindelse mellem Danmark og Sverige med en målsætning om at gøre de rejsendes overfart så behagelig og effektiv som muligt. Overfarten bidrager derudover til at skabe omkring 2.000 afledte jobs i regionen.

Færgeruten markedsføres under varemærket Scandlines Helsingør-Helsingborg og ejes af selskabet HH Ferries AB med hovedsæde i Helsingborg. Johan Röstin er administrerende direktør for HH Ferries AB, som ejes af investeringsselskabet First State Investments.

¹ Summen af overførte køretøjer på forbindelserne Scandlines Helsingør-Helsingborg og Øresundsbron.